

CURRICULUM VITAE - EUROPASS 2020

Maurizio Caridi

Nato a Sanremo (Imperia) il 13.06.1968

Domicilio: Via Capinera, 14 - 18038 Sanremo (IM)

cellulare (+39) 3383229032

email: management.caridi@gmail.com

C.F. CRD MRZ 68H I13 I138W



Principali Esperienze Professionali

Dal 2019 – Sede: Roma

LEXMEDIA SRL ROMA www.lexmedia.com

Ruolo: Responsabile Marketing & Comunicazione

Definizione delle strategie comunicative, in linea con i valori aziendali e agli obiettivi di *business* prestabiliti. Obiettivi raggiunti: promozione dei servizi della società; migliore immagine e il brand della stessa; rafforzamento; aumento dei fatturati aumento dei bandi e delle gare di appalto vinte.

Dal 2015 al 2019 – Sede: Sanremo

ORCHESTRA SINFONICA DI SANREMO

www.sinfonicasanremo.it

Ruolo: Legale rappresentante e Amministratore

Uno delle più prestigiose Orchestre del Paese, ho perseguito una ferrea razionalizzazione delle risorse e rilanciato l'attività della stessa Fondazione. Obiettivi raggiunti: Realizzazione di un Piano Industriale e accordo sindacale che ha evitato i licenziamenti; riduzione delle perdite in tre anni siamo passati da una perdita annua di €498.000 a un attivo di €29.000; taglio dei costi del 15% e aumento delle entrate oltre il 20%; rilancio di AreaSanremo e AreaSanremotour, concorsi legati al Festival di Sanremo che da 350 iscritti del 2015 siamo arrivati oltre i 2200 del 2018.

Dal 2003 al 2017 – Sede: Sanremo

GLOBOTOUR Tour Operator

Ruolo: Direttore Tecnico/Marketing Manager

Direttore Tecnico, compiti di gestione, di Marketing; programmazione e sviluppo di pacchetti turistici; sviluppo del progetto online; creazione di un catalogo chiamato "I Paesi del Mondo" che raccoglieva tutte le proposte di viaggio.

Dal 2006 al 2009 - Sede: Sanremo

SANREMO PROMOTION SPA Convention Bureau

Ruolo: Amministratore / Marketing Manager

Gestione, Marketing della destinazione turistica organizzazione e gestione di eventi e manifestazioni; congressi. Obiettivi raggiunti: aumento delle presenze per settore Mice della città di Sanremo; apertura e promocommercializzazione del nuovo Centro Congressuale della città chiamato "Palafiori"; chiusura dei bilanci in attivo.

Istruzione e formazione

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE ED ECONOMICHE conseguita il 27.01.97 presso Università degli Studi di Genova. Tesi di Laurea sul turismo: Riviera dei Fiori & Costa Azzurra due realtà turistiche a confronto, vincitrice di una borsa di studio.

MASTER IN MARKETING E MANAGEMENT PER AZIENDE SANITARIE, conseguito nel Maggio del 1997 presso Università degli Studi di Imperia in collaborazione con la Direzione Generale della ASL 1 di Imperia

Altre Esperienze

AIA ASSOCIAZIONE ITALIANA ARBITRI
Arbitro di Calcio per l'Associazione Italiana Arbitri AIA – FIGC

Competenze

Codice dei Contratti Pubblici Dlgs n 50/2016;
Codice della Trasparenza Dlgs n 33/2013;
Normative Anticorruzione l.190/2012;
Normative Società Pubbliche Dlgs n 175/2016;
Diritto Amministrativo, Pubblico, Commerciale, Navigazione
Contabilità e Bilancio per le imprese Pubbliche e Private;
Capacità di negoziazione contrattuale;
Marketing e Management delle imprese Pubbliche;
Gestione customer care;

Lingue straniere

Inglese scritto livello avanzato e parlato livello avanzato.
Franceese scritto livello avanzato e parlato livello avanzato.

Competenze informatiche

Sistemi operativi (Windows, Mac, Linus ecc);
-WORD ottimale
-EXCEL, gestione di tutte le funzioni economico statistico finanziarie; utilizzo grafici, tabelle, Pivot e Query
- Power Point, gestione e creazioni di presentazioni ecc
Conoscenza dei principali software gestionali di contabilità per imprese;
Digital Marketing (CSM, SEO E SEM);

Abilitazioni e Patenti

Patente di guida cat B auto;
Patente di guida cat A moto e motocicli;
Patente Nautica senza limiti e oltre 24miglia nautiche per vela e motore;
Abilitazione e qualifica di **Direttore Tecnico per Agenzia di Viaggi** – emesso dalla Regione Liguria;

Q

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 - codice della Privacy e leggi correlate.

Sanremo 31/03/2021

Firma

